**Заинтересованные стороны**

Для создания и поддержания спроса на программный продукт жизненно важно максимально учитывать нужды целевой аудитории и реализовывать соответствующие фичи и компоненты. С помощью подробного анализа проблем и тщательного выделения заинтересованных лиц, мы можем попытаться привнести ясность в процессы решения проблем в нашем приложении.

Были выделены следующие категории заинтересованных лиц:

Первая категория– это **прямые** пользователи системы:

* + Пользователи – лица, непосредственно использующие приложение для удовлетворения личных субъективных потребностей, в том числе:
    - Потребность в возобновлении или новом начале активной социальной жизни.
    - Облегчение поиска источника заработка.
    - Упрощение подбора нужных покупок.
    - Необходимость получения дополнительного образования.
    - Получение новостей в максимально удобной форме.
  + Лекторы – лица, регистрирующие свои услуги в данном приложении для удовлетворения следующих потребностей:
    - Потребность в заработке денег с помощью преподавательской работы.
    - Передача накопленных знаний тем, кому они также нужны.
  + Рекламодатели — лица, регистрирующие свои услуги в данном приложении для удовлетворения следующих потребностей:
    - Потребность в расширении маркетинговой кампании на труднодосягаемый рынок людей с дефектами зрения.

**Внутренние** заинтересованные стороны:

* + **Администратор —** Человек, берущий на себя ответственность за работоспособность и функционал системы и руководящий жизненным циклом проекта.
  + **Команда разработчиков -** Лица, выполняющие разработку и поддержание работоспособности приложения. В команду разработчиков также входят такие незаменимые люди как дизайнеры, переводчики и другие люди, напрямую участвующие в цикле создания готового продукта.